

Comunicato Stampa  
Milano, 21/04/2022

## **DUNLOP SARÀ LA PALLA UFFICIALE DEL TROFEO BONFIGLIO**

**Il brand giapponese, tra i marchi leader del tennis mondiale, sarà sponsor del Trofeo Bonfiglio, uno dei tornei giovanili più prestigiosi e importanti al mondo.**

Dunlop e il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa hanno firmato un accordo triennale che vede il brand giapponese come Palla Ufficiale di tutte le attività tennistiche svolte all'interno del Circolo. Dunlop fornirà la scuola SAT, il settore agonistico, tutte le competizioni a squadre e certamente il Trofeo Bonfiglio, Internazionali d'Italia Juniores maschili e femminili.

La palla utilizzata sarà la Dunlop ATP, palla di punta del brand e certamente la palla più apprezzata a livello globale. La Dunlop ATP (Palla Ufficiale dell'ATP Tour) è la palla utilizzata in molti tornei del circuito ATP, alcuni esempi: Miami, Monte-Carlo, Madrid, Roma e soprattutto è la palla ufficiale delle Intesa Sanpaolo Next-Gen ATP Finals di Milano e delle Nitto ATP Finals di Torino.

La ATP è una palla pensata per i professionisti, spinta dall'avanguardia tecnologica del brand. HD Pro Core e HD Pro Cloth le tecnologie utilizzate: HD sta per "High Definition", il nucleo (core) prevede degli inserti in carbonio per mantenere la pressione costante – caratteristica richiesta espressamente dell'ATP - e il feltro (cloth) è prodotto con lana pregiata della Nuova Zelanda.

*"Siamo orgogliosi che uno dei tornei giovanili più prestigiosi al mondo si giochi con la palla migliore al mondo. La storia racconta che i grandi campioni di oggi hanno giocato il Trofeo Bonfiglio; siamo sicuri che vedremo presto anche i ragazzi dell'edizione 2022 scalare le classifiche del tennis, altra certezza è che troveranno la palla Dunlop nella maggior parte dei tornei a livello mondiale",* ha affermato Daniel Beswick, General Manager Dunlop Italia.

Ed è proprio così: Dunlop è la palla utilizzata in più tornei ATP e WTA rispetto a qualsiasi altro brand. Ed è certamente la palla più amata da giocatrici e giocatori di ogni livello. Quindi non c'è dubbio: il binomio Dunlop-Trofeo Bonfiglio significa eccellenza. Significa Storia del Tennis.

---

### **A proposito di Dunlop Tennis**

Dunlop è di proprietà di Sumitomo Rubber Industries e ha sede a Kobe, in Giappone. Dunlop ha una storia leggendaria nello sport del tennis: è oggi partner ufficiale dell'ATP Tour e dell'Australian Open. I giocatori attuali "on Tour": Miomir Kecmanovic, Kevin Anderson, Michael Mmoh, Liam Broady, Jack Draper, Jamie Murray, Ann Li, Misaki Doi, Zarina Diyas, Qiang Wang e Dalma Galfi. Le leggende degli Stati Uniti Dunlop James Blake e Michael Chang, nonché Patrick Mouratoglou, Nick Bollettieri e Rod Laver sono anche ambasciatori del marchio. Dunlop è il partner ufficiale di palline e racchette/corde da tennis delle principali accademie di tennis del mondo come la Mouratoglou Accademy e l'Accademia IMG.

### **A proposito di Sumitomo Rubber Industries**

Sumitomo Rubber Industries (SRI) nasce nel 1909 a Kobe, in Giappone; oggi impiega oltre 37000 persone in tutto il mondo con un fatturato di circa 8 miliardi di dollari. SRI ha acquisito i diritti del marchio Dunlop ad aprile 2017 e possiede anche i marchi Srixon, Cleveland e XXIO. SRI è specializzata nell'industria dei pneumatici ma fornisce molti altri prodotti a base di gomma a industrie mediche, di costruzione, navali ecc.